

## ZODIA COMMUNICATION

# Conditions Générales de Vente

Applicables à toutes les prestations de communication réalisées par Zodia Communication : sites internet, hébergement, SEO, publicité en ligne, réseaux sociaux, photo et vidéo.

## Préambule

Les présentes Conditions Générales de Vente (CGV) s'appliquent à toutes les prestations réalisées par Zodia Communication. Toute commande implique l'acceptation sans réserve des présentes CGV, qui prévalent sur tout autre document du client, sauf accord écrit contraire.

**LE PRESTATAIRE****ZODIA COMMUNICATION**

|       |                                        |         |                                   |
|-------|----------------------------------------|---------|-----------------------------------|
| Forme | SARL au capital de 1 000,00 €          | SIRET   | 978 278 513 00012                 |
| RCS   | Le Mans B 978 278 513                  | TVA     | FR59978278513                     |
| NAF   | 7311Z – Agences de publicité           | Gérant  | Victor Menager                    |
| Siège | 29 rue des Marais (RDC), 72000 Le Mans | Contact | contact@zodia.fr – 06 26 62 55 81 |

Dans les présentes, « le Prestataire » désigne Zodia Communication et « le Client » toute personne physique ou morale ayant passé commande.

## 1 Objet

Les présentes CGV définissent les conditions dans lesquelles le Prestataire réalise ses prestations de communication : création et maintenance de sites internet, hébergement, référencement naturel (SEO), gestion de campagnes publicitaires (Google Ads, Meta Ads, LinkedIn Ads...), gestion de réseaux sociaux, production photo et vidéo, création graphique, conseil et stratégie de communication.

## 2 Devis et commande

Chaque prestation fait l'objet d'un devis détaillé, valable **30 jours** à compter de sa date d'émission.

La commande est ferme à réception du devis daté et signé avec la mention « Bon pour accord », ou de son acceptation électronique, accompagné de l'acompte prévu à l'article 4.

Toute prestation non mentionnée au devis fera l'objet d'un devis complémentaire. Les demandes de modification en cours de projet, au-delà de ce qui est prévu au devis, sont facturées en supplément.

## 3 Tarifs

Les prix sont exprimés en euros hors taxes, la TVA en vigueur s'ajoutant au jour de la facturation. Ils sont fermes pour la durée de validité du devis.

Les frais externes sont à la charge du Client, sauf mention contraire au devis : budgets publicitaires versés aux plateformes, noms de domaine, licences logicielles ou extensions, banques d'images, déplacements hors Sarthe, location de matériel spécifique.

## 4 Modalités de paiement

Sauf disposition contraire au devis :

| Étape                | Modalité                                                                                                          |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Commande</b>      | Acompte de <b>30 %</b> à la signature du devis                                                                    |
| <b>Livraison</b>     | Solde facturé à la livraison ou à la mise en ligne                                                                |
| <b>Projets longs</b> | Facturation intermédiaire possible au devis pour les projets de plus de 3 mois                                    |
| <b>Abonnements</b>   | Facturés mensuellement, à terme à échoir                                                                          |
| <b>Échéance</b>      | Paielement à <b>30 jours</b> date de facture, par virement ou prélèvement. Pas d'escompte pour paiement anticipé. |

## 5 Retard de paiement

Tout retard de paiement entraîne de plein droit, sans mise en demeure préalable :

- des pénalités de retard au taux de la BCE majoré de 10 points ;
- une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement de **40 €** (articles L441-10 et D441-5 du Code de commerce), sans préjudice d'une indemnisation complémentaire sur justificatif.

**Suspension.** En cas de non-paiement à l'échéance, le Prestataire peut suspendre ses prestations en cours (travaux, campagnes, maintenance, hébergement) après une relance restée sans effet pendant 8 jours. Cette suspension ne peut engager sa responsabilité.

## 6 Obligations du Client

Le Client s'engage à collaborer activement à la réalisation des prestations. Il fournit dans les délais convenus l'ensemble des éléments nécessaires : textes, logos, photos, accès (hébergement, CMS, comptes publicitaires et réseaux sociaux), informations sur son activité.

Le Client garantit qu'il détient tous les droits sur les éléments qu'il fournit (textes, images, marques, musiques) et que leur contenu est licite. Il garantit le Prestataire contre toute réclamation d'un tiers à ce sujet.

Le Client désigne un interlocuteur unique, habilité à valider les étapes du projet.

## 7 Délais

Les délais indiqués au devis sont donnés à titre indicatif. Ils courent à compter de la réception de l'acompte et de l'ensemble des éléments nécessaires.

Tout retard du Client dans la fourniture des éléments ou dans ses validations décale d'autant le planning. Un retard de livraison ne peut justifier l'annulation de la commande ni donner lieu à des pénalités ou dommages et intérêts.

Si le projet est suspendu du fait du Client pendant plus de 60 jours, le Prestataire peut facturer les travaux réalisés à date.

## 8 Validation et livraison

Chaque étape (maquette, contenus, montage vidéo...) est soumise à la validation du Client. Le devis inclut **2 séries de corrections** par étape, sauf mention contraire ; les corrections supplémentaires sont facturées au temps passé.

À la livraison, le Client dispose de **8 jours** pour formuler ses réserves par écrit. Passé ce délai, ou dès la mise en ligne ou la diffusion à sa demande, la prestation est réputée acceptée sans réserve.

## 9 Dispositions propres à chaque prestation

| Prestation                                             | Conditions particulières                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Sites internet</b>                                  | Livré compatible avec les navigateurs et terminaux courants à la date de livraison. Garantie de 30 jours après mise en ligne pour les anomalies imputables au Prestataire. Les évolutions, mises à jour de CMS ou d'extensions et la maintenance au-delà relèvent d'un contrat de maintenance ou d'un devis spécifique. Le Prestataire n'est pas responsable des dysfonctionnements causés par une intervention du Client ou d'un tiers. |
| <b>Hébergement et noms de domaine</b>                  | Hébergement assuré via un prestataire tiers (OVH, O2switch, IONOS...), avec une obligation de moyens. Le Prestataire ne répond pas des interruptions imputables à l'hébergeur. Les noms de domaine sont enregistrés au nom du Client, qui en reste propriétaire.                                                                                                                                                                         |
| <b>Publicité en ligne</b><br>Google, Meta, LinkedIn... | Budgets publicitaires réglés directement par le Client aux plateformes, sauf accord contraire. Comptes ouverts au nom du Client. Obligation de moyens : aucun volume de clics, de contacts ni de chiffre d'affaires n'est garanti. Le Prestataire ne répond pas des refus, suspensions ou changements de règles des plateformes.                                                                                                         |
| <b>Référencement naturel (SEO)</b>                     | Les positions dépendent d'algorithmes que le Prestataire ne maîtrise pas. Aucun positionnement ni délai n'est garanti.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Réseaux sociaux</b>                                 | Publication selon le planning éditorial validé par le Client. Le Client reste responsable de la modération de ses comptes, sauf mention contraire au devis. Le Prestataire ne répond pas de l'évolution des algorithmes, de la portée des publications ni des décisions des plateformes.                                                                                                                                                 |
| <b>Photo et vidéo</b>                                  | Dates fixées d'un commun accord. Annulation ou report par le Client moins de 72 heures avant : facturation de 50 % de la journée prévue, plus les frais engagés. Report sans frais en cas d'intempéries empêchant une prise de vue extérieure. Rushes non livrés, sauf mention au devis.                                                                                                                                                 |

## 10 Droit de rétractation (clients consommateurs)

Le Client consommateur dispose d'un délai de **14 jours** pour se rétracter d'un contrat conclu à distance ou hors établissement (article L221-18 du Code de la consommation). S'il demande expressément que la prestation commence avant la fin de ce délai, il doit payer la part déjà exécutée. Ce droit ne s'applique pas aux clients professionnels.

## 11 Abonnements et prestations récurrentes

Les abonnements (maintenance, hébergement, gestion des réseaux sociaux, gestion de campagnes, SEO...) sont conclus pour la durée d'engagement indiquée au devis, à défaut **6 mois**. À l'issue, ils sont reconduits tacitement par périodes d'un mois.

Chaque partie peut y mettre fin à l'issue de la période d'engagement, par écrit (e-mail ou courrier), moyennant un préavis d'un **mois**. Toute résiliation anticipée par le Client pendant la période d'engagement rend exigibles les mensualités restant à courir.

## 12 Propriété intellectuelle

**Réserve.** Le Prestataire reste titulaire des droits sur ses créations jusqu'au paiement intégral du prix.

**Cession.** Après paiement intégral, le Prestataire cède au Client les droits patrimoniaux de reproduction, de représentation et d'adaptation sur les créations livrées, pour la France et pour la durée légale des droits d'auteur, aux fins de communication propres au Client, sauf limitation prévue au devis. Toute autre exploitation (revente, cession à un tiers, usage par une autre entité) nécessite l'accord écrit du Prestataire.

**Exclusions.** Ne sont pas cédés : les fichiers sources et de travail (sauf mention au devis), les savoir-faire, méthodes, outils et développements génériques du Prestataire, ni les éléments sous licence de tiers (thèmes, extensions, polices, musiques, images de banques), qui restent soumis à leurs propres conditions.

## 13 Droit à l'image

Le Client se charge de recueillir les autorisations de droit à l'image des personnes filmées ou photographiées (salariés, clients, partenaires) et des propriétaires des lieux de tournage, sauf mention contraire au devis. Le Prestataire peut lui fournir des modèles d'autorisation.

## 14 Références

Sauf refus écrit du Client, le Prestataire peut citer le nom et le logo du Client et présenter les réalisations effectuées à titre de référence (site internet, réseaux sociaux, portfolio, supports commerciaux). Le Prestataire peut insérer une mention discrète « Réalisé par Zodia Communication » en pied de page des sites créés.

## 15 Responsabilité

Le Prestataire est tenu à une obligation de moyens. Sa responsabilité ne peut être engagée qu'en cas de faute prouvée et est limitée aux dommages directs. Elle est plafonnée au montant hors taxes effectivement payé par le Client pour la prestation en cause, ou, pour un abonnement, aux 3 dernières mensualités.

Le Prestataire ne répond pas des dommages indirects : perte de chiffre d'affaires, de clientèle, de données ou atteinte à l'image. Le Client reste responsable de la sauvegarde de ses propres données.

Aucune partie n'est responsable d'une inexécution due à un cas de force majeure au sens de l'article 1218 du Code civil.

## 16 Confidentialité et données personnelles

Chaque partie s'engage à garder confidentielles les informations non publiques communiquées par l'autre dans le cadre de la prestation.

Le Prestataire traite les données personnelles du Client pour la gestion de la relation commerciale (devis, facturation, suivi), conformément au RGPD. Le Client dispose d'un droit d'accès, de rectification et de suppression en écrivant à [contact@zodia.fr](mailto:contact@zodia.fr). Lorsque le Prestataire traite des données pour le compte du Client (formulaire de site, campagnes, CRM), il agit en tant que sous-traitant et le Client reste responsable de traitement.

## 17 Résiliation

En cas de manquement grave de l'une des parties non réparé dans les 15 jours suivant une mise en demeure par lettre recommandée, l'autre partie peut résilier le contrat de plein droit. Les prestations réalisées jusqu'à la résiliation restent dues, et l'acompte reste acquis au Prestataire en cas d'annulation par le Client.

## 18 Droit applicable et litiges

Les présentes CGV sont soumises au droit français. En cas de différend, les parties recherchent d'abord une solution amiable.

À défaut d'accord, et pour les clients professionnels, tout litige relève de la compétence exclusive du **Tribunal de commerce du Mans**.